



Projektskizze

Leitlinien für die Bewerbung eines Kreativ-Projekts im WORT-Projekt

Schön, dass Sie ein Kreativ-Projekt einreichen möchten!

Auf den folgenden Seiten finden Sie Leitlinien, die Ihnen dabei helfen sollen, Ihre Projektidee bestmöglich zu präsentieren. Die aufgeführten Fragen dienen als Orientierung und unterstützen Sie dabei, Ihre Gedanken zu strukturieren. Bitte stellen Sie Ihr Vorhaben auf maximal drei Seiten vor.

Wir freuen uns auf Ihre Einreichung und sind gespannt auf kreative Ideen, spannende Ansätze und neue Impulse! Wir freuen uns über Ihre Einreichung an m.peter@hs-sm.de

- Was ist die Idee für das Vorhaben und wer ist eure Zielgruppe?
- Wie verfolgt die Idee das Ziel, die Gemeinschaft vor Ort zu fördern und Begegnungen zu schaffen?



WORT
Weltoffene Region
Thüringens



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Ein Projekt der



**HOCHSCHULE
SCHMALKALDEN**
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

In Kooperation mit

interculture.de
Jena • Hamburg • Berlin

- Wer ist im Team und unterstützt bei der Umsetzung?
- Welchen Herausforderungen ist zu begegnen?
- Wofür werden die Finanzmittel konkret benötigt (in tabellarischer Form)?



WORT
Weltoffene Region
Thüringens



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Ein Projekt der



**HOCHSCHULE
SCHMALKALDEN**
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

In Kooperation mit

interculture.de
Jena • Hamburg • Berlin